

新横浜エリアにおけるF・マリノスの取組について



横浜マリノス株式会社

マーケティング本部

マーケティング&コミュニケーション部

永井 紘

自己紹介



- 2007年 早稲田大学スポーツ科学部卒
横浜マリノス株式会社入社、チケット担当。
- 2008年 営業部へ異動、ホームタウン兼法人営業（スポンサー）担当
- 2009年 組織改編に伴い、法人営業部に改称。スポンサーセールスに専念。
- 2014年 FRM事業部へ異動、CRMやチケットセールス等を担当
- 2016年 運営担当を兼任
- 2017年 マーケティングに専念

アジェンダ

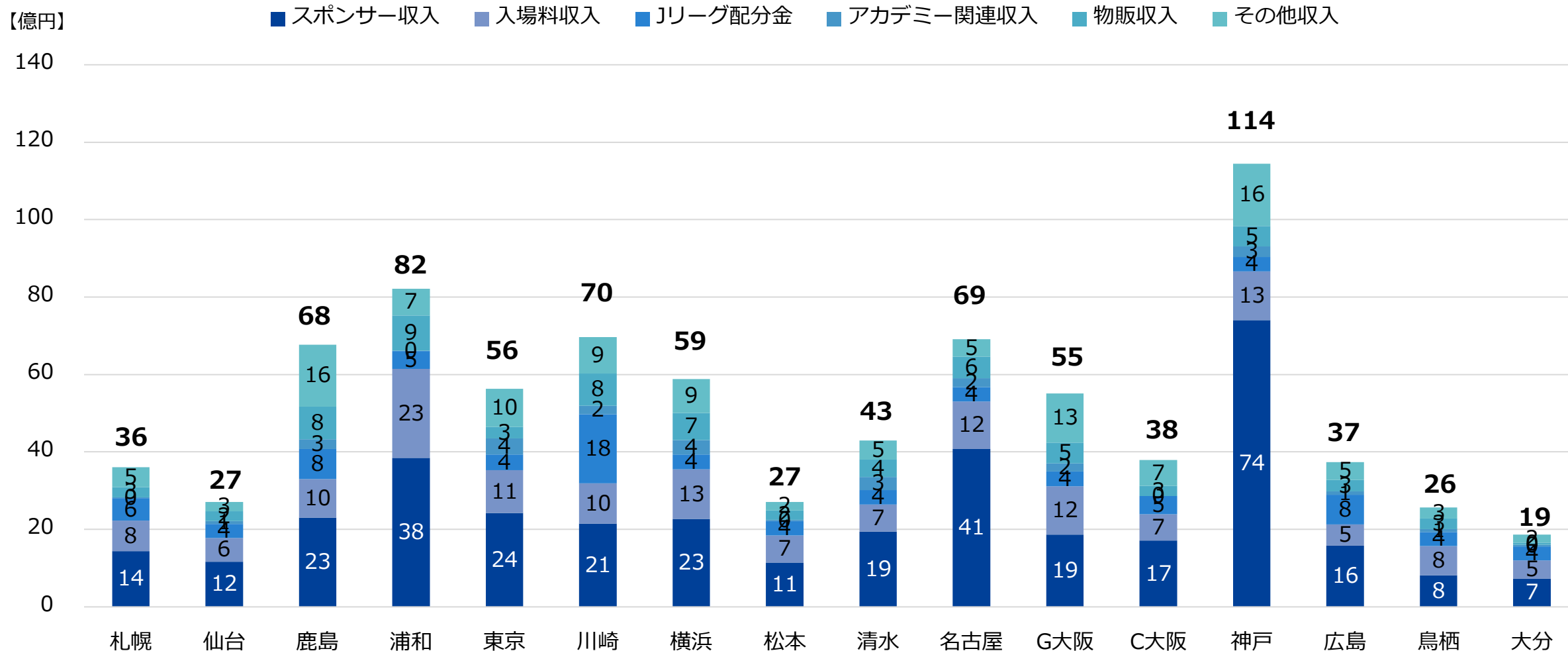


1. 売上から見るコロナの影響
2. コロナ禍に取り組んだこと
3. 23シーズンを終えて
4. 最後に
5. 質疑応答

1. 売上から見るコロナの影響

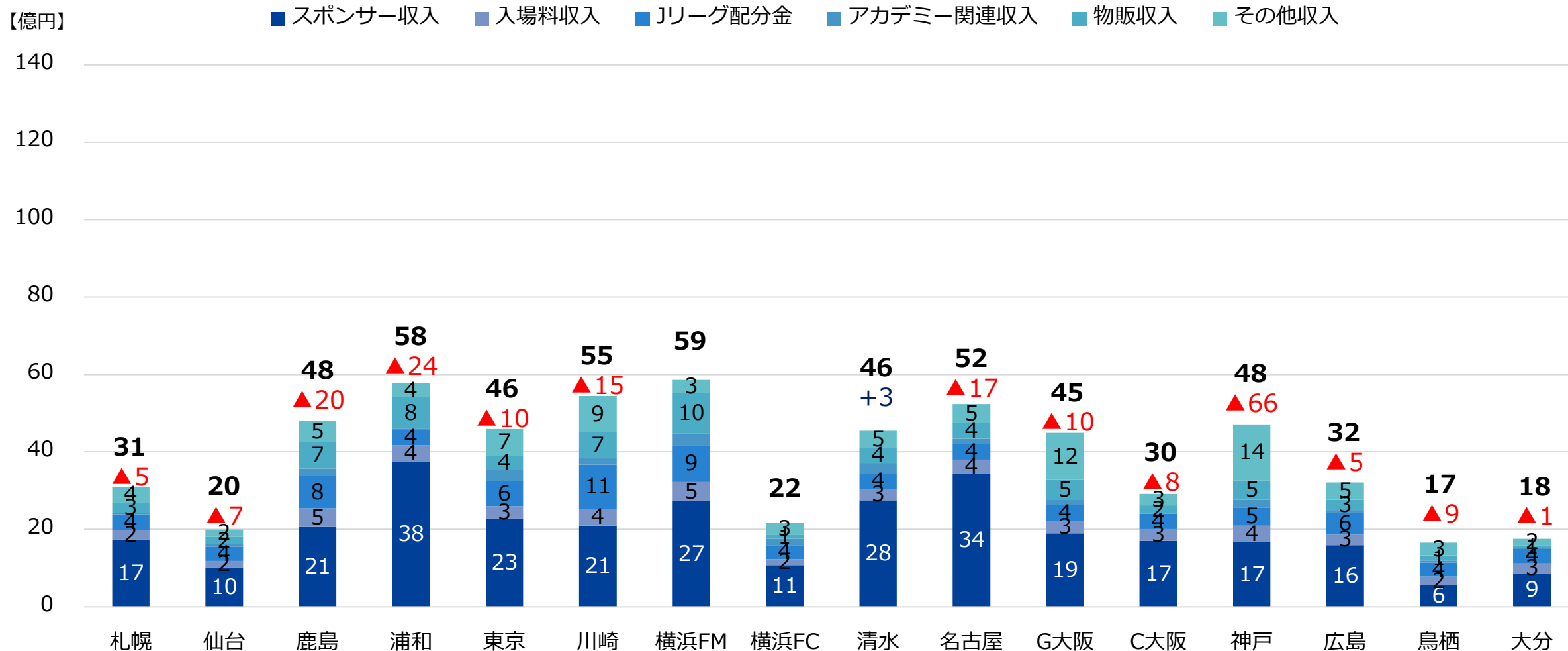


各クラブの売上構造（2019年）



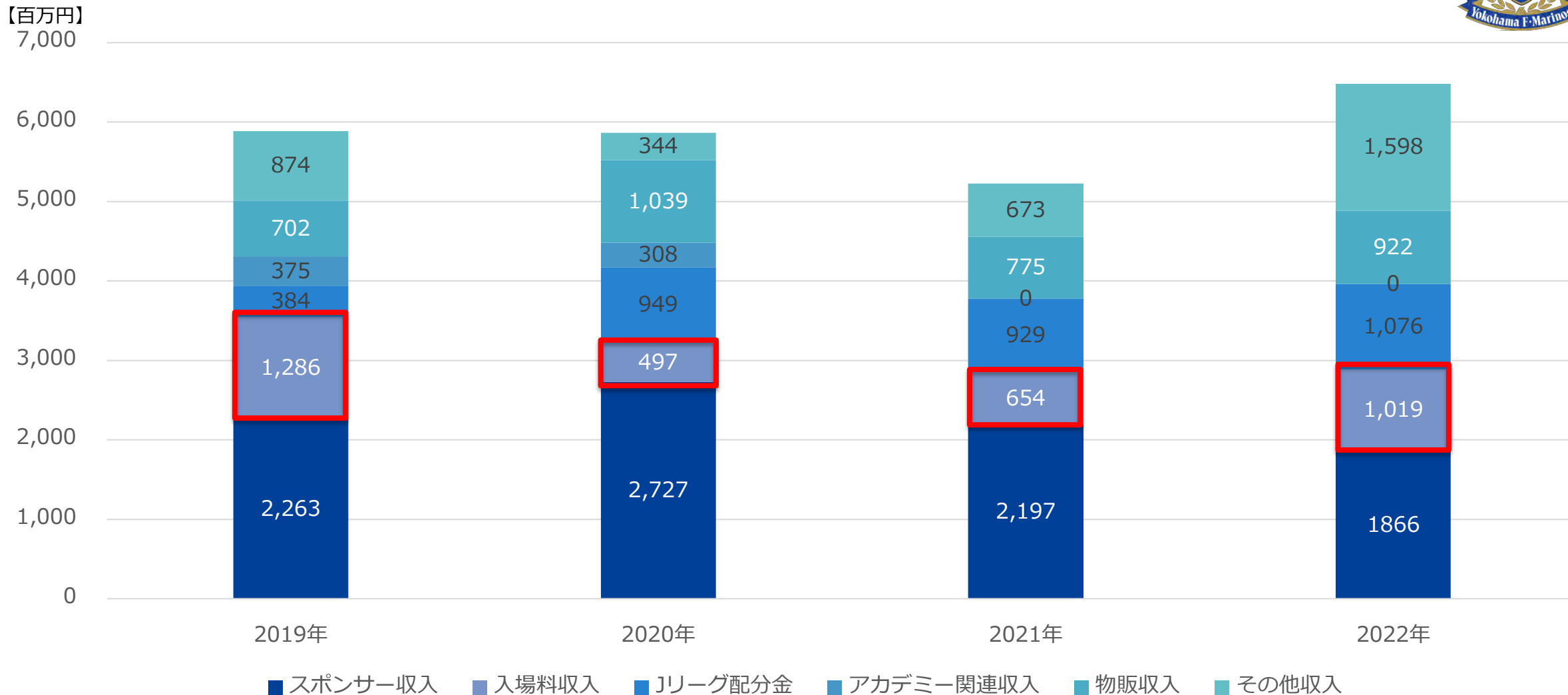
（出展）平成31年度Jクラブ個別経営情報開示資料、湘南・磐田は3月決算のため除外。

各クラブの売上構造（2020年）

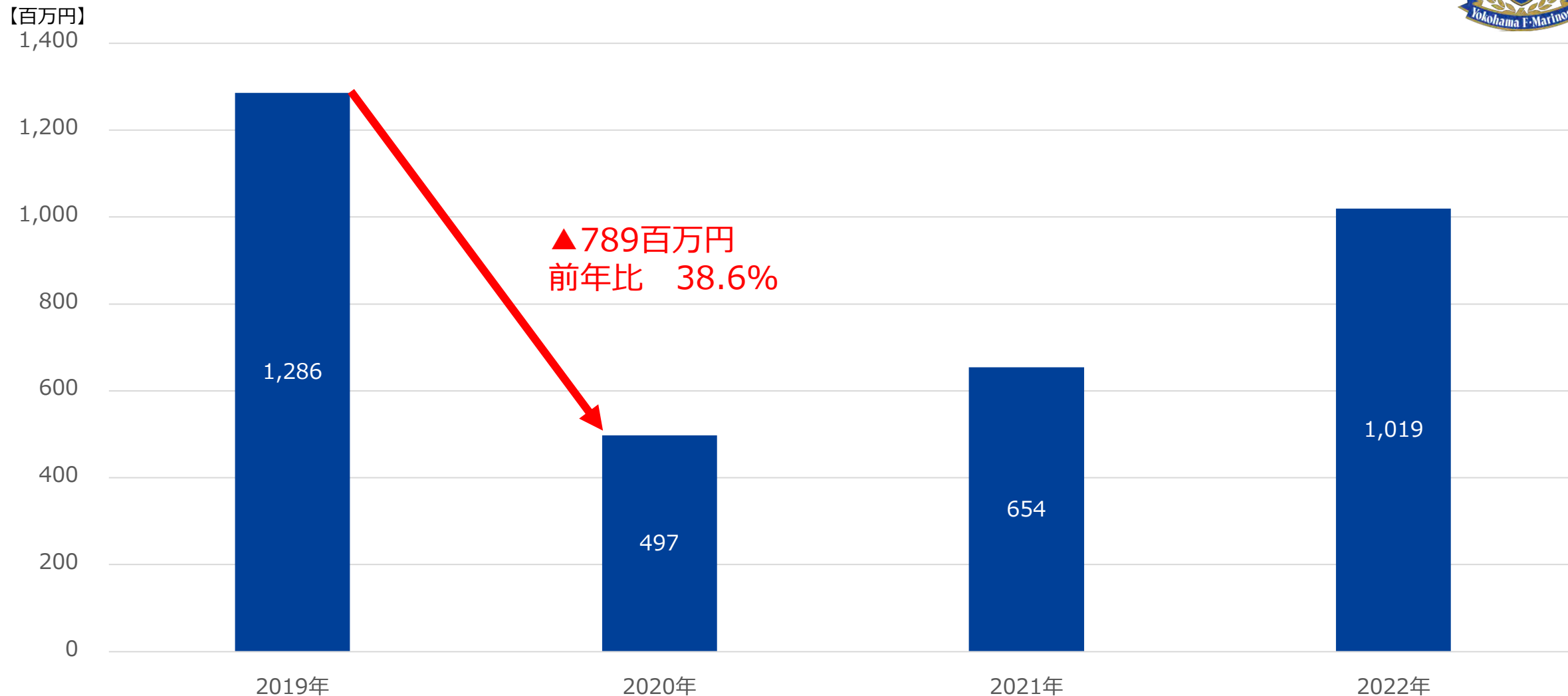


（出展）令和2年度Jクラブ個別経営情報開示資料、湘南・磐田は3月決算のため除外。

横浜F・マリノスの売上構造推移（2019年～2022年）



横浜F・マリノス入場料収入推移（2019年～2022年）



2. コロナ禍に取り組んだこと



2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル

コロナ初年度となった2020年においても、時期によってクラブとしての注力するポイントは変わっていった。

2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル

STAY STRONG TOGETHER



STAY STRONG TOGETHERプロジェクトとは

この“STAY STRONG TOGETHER“の言葉には、「クラブに携わる全ての方々と共に乗り越える」というクラブとしての思いが込められています。新型コロナウイルスとの戦いの長期化が想定されるいま、大歓声がこだまするスタジアムに安心して戻り、ファン・サポーターと選手が一体となって喜びを分かち合い、またすべての人々にとっての日常に戻るまで、この言葉と共に皆さまとつながり続ける取り組みを行ってまいります。



横浜市・横須賀市・大和市への不織布マスク寄付のご報告

MORE



【グッズ第1弾】
チャリティーグッズ商品販売情報
収益を充当して不織布マスクを寄贈いたします

MORE



【グッズ第2弾】
チャリティーグッズ商品販売情報
収益を充当して不織布マスクを寄贈いたします

MORE

2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル

掲載店募集中

地域のおいしいものを
おうちで食べよう!

**TAKE
OUT**

**Hometown
MAP**

チャレンジ!
Jリーグ社会連携

STAY STRONG TOGETHER

横浜F・マリノス ホーム

横浜・横浜質・大和市でテイクアウト・デリバリーを行っている飲食店を紹介しま
表示回数 634,298 回
共有 編集します

デリバリー可能なお店0605.csv

すべてのアイテム

テイクアウト可能なお店0112.csv

すべてのアイテム

©Google マイマップで作成した画像

2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル

選手発 オンライン配信クラブイベント

Stay Home with F. Marinos



2020.4.18 sat 12:00-18:00

クラブ公式Instagram でLIVE配信

テクニカルサポート

Stay Home with F. Marinos

2020.4.18 sat 12:00 K.O



視聴方法

クラブ公式 Instagramで
\インスタライブ/



12:00 オープニング #全選手

12:05 ストレッチ講習 #8,18,19,20,21,31

12:35 TalkLIVE① #18水沼宏太 #19實藤友紀

12:50 TalkLIVE② #20杉本竜士 #21梶川裕嗣

13:05 TalkLIVE③ #8喜田拓也 #31オビ

13:20 筋トレ講座 #5,9,15,16 17,24,30

13:50 TalkLIVE④ #16高野遼 #24前貴之

14:05 TalkLIVE⑤ #30エジガル

14:20 TalkLIVE⑥ #9マルコス

14:35 TalkLIVE⑦ #17エリキ

14:50 TalkLIVE⑧ #5ティエラトン

15:05 TalkLIVE⑨ #15伊藤慎人 #16高野遼

15:20 ゲーム対決 #1,6,11,23,27,29,44,45

15:50 TalkLIVE⑩ #11遠藤溪太 #29池田航

16:05 TalkLIVE⑪ #1バク #44畠中槇之輔

16:20 TalkLIVE⑫ #6扇原貴宏 #45オナイウ阿道

16:35 TalkLIVE⑬ #23仲川輝人 #27松原健

16:50 料理対決 #2,7,26,33,34,41

17:20 TalkLIVE⑭ #2山本義道 #7大津祐樹

17:35 TalkLIVE⑮ #26渡辺皓太 #33和田拓也

17:50 TalkLIVE⑯ #34中林洋次 #41仙頭啓矢

18:05 クロージング #全選手

2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル



2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル

全4回！選手によるトークを楽しもう

STAY STRONG TOGETHER オンライントークショー

第1節、第2節 5.16 土
第3節、第4節 5.17 日

チケット購入は **チケットF.マリノス**



2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル



緊急開催！小池龍太選手、天野純選手 加入トークショー！

42,768 回視聴・2020/05/28 にライブ配信

👍 911 🗨️ 17 ➡️ 共有 📌 保存 ...

上位のチャットのリプレイ ▾

みや ¥2,539

みや さみや
¥2,539

ナイス 🙌🙌

- 👤 マリノスP 似合ってる！
- 👤 foorin ね
- 👤 syusyu カッコイイ
- 👤 hiroyuki tamegai かつこええ
- 👤 more happy 似合ってる！

H HIROSHI KOIZUMI
¥490

👤 k. takuro 小池様かつこいい

2020年のクラブの動き

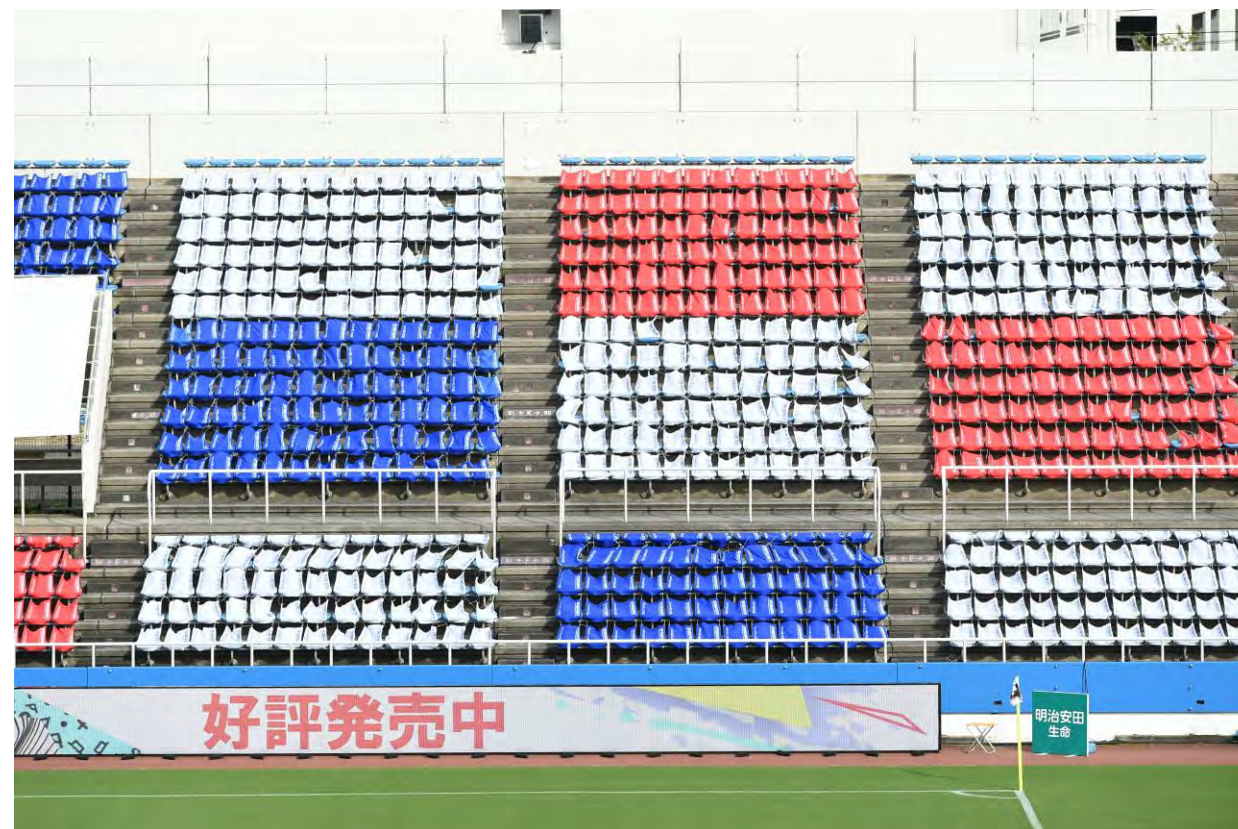


社会貢献

イベント

収益化

リアル



2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル



2020年のクラブの動き



社会貢献

イベント

収益化

リアル



2020年のクラブの動き

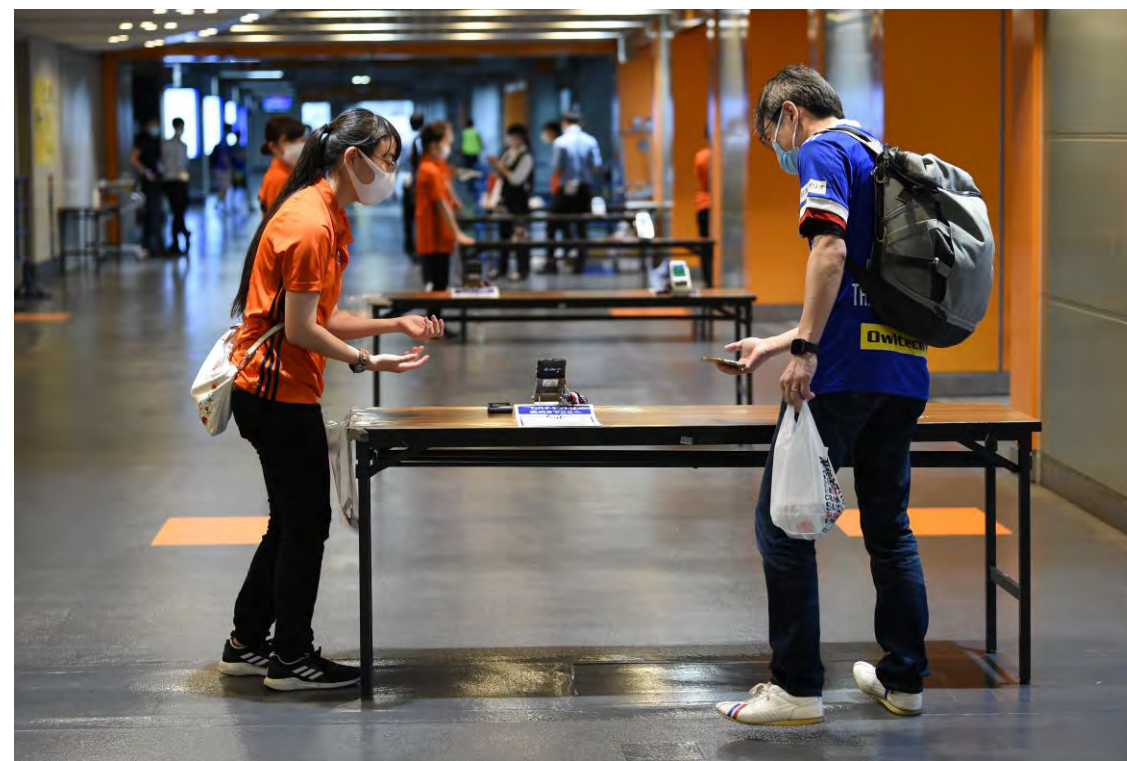


社会貢献

イベント

収益化

リアル



コロナ禍で新たに始めた施策例



2021 ORIGINAL NUMBER PLAYER
オリジナルナンバー プレーヤー

自身が好きな番号、ネームをプリントした自分だけのオリジナルユニフォームの進呈など特典多数!!

登録可能番号 **51-9999**

登録期間 **8/7 [土] 10:00 ~ 8/13 [金] 23:00**まで

The advertisement shows a locker room with several jerseys hanging on hooks. The jerseys have numbers 38, 18, 123, 25, and 26. The jersey with number 123 is the focus, showing the name "NAME" and the "Dwitech" logo. The jersey also features the "NISSHIN Oillio" logo and the text "日本のアカラ" (Japan's Color).

オリジナルナンバーユニフォーム

51番以降のご自身の好きな番号・名前をユニフォームに入れ、クラブと契約する施策。スポンディングダイレクターと1対1でオンライン面談も実施。

コロナ禍で新たに始めた施策例



オンラインファンイベント

「やらない」のではなく、新たな形としてオンラインでファンイベントを実施。
「選手と触れ合う」発想から、「選手の素顔・楽しんでいる様子を見せる」に転換。

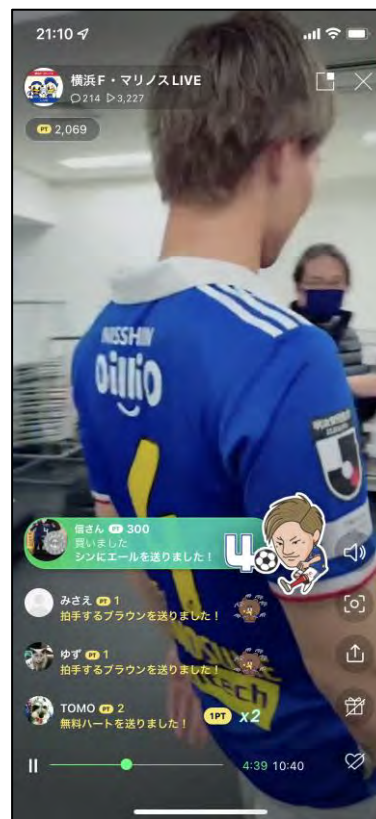
コロナ禍で新たに始めた施策例



TRICOLORE +

F・マリノスのコンテンツサイト。月額課金制（一部無料記事あり）。トレーニング動画や選手インタビュー、企画コンテンツなどを配信。

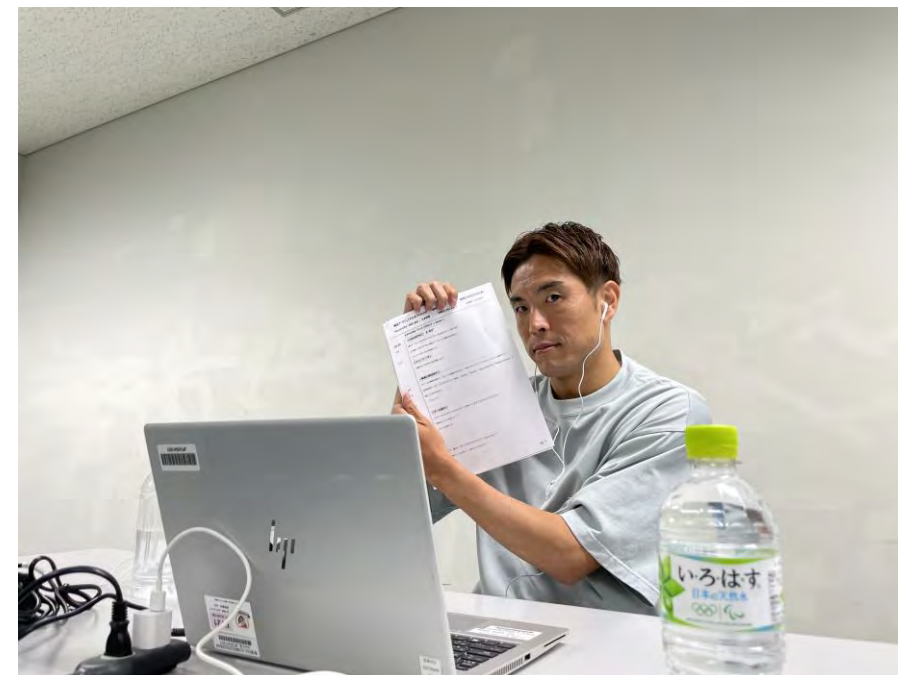
コロナ禍で新たに始めた施策例



LINE LIVE

アウェイ時のウォーミングアップや、勝利時の選手インタビューなどをライブで配信。プレミアムチャンネルは月額課金制。

コロナ禍で新たに始めた施策例



SPEAK OUT!

公式オーディオコンテンツ。水沼選手がメインパーソナリティ。
Spotify等で聞くことが可能。

コロナ禍で新たに始めた施策例



TikTok

Z世代とのタッチポイント構築のため、22年2月から開設。



公式アプリ

22年開幕直前にリリース。コンテンツの集約場所。



クラブフィロソフィーに立ち返る



- 私達は、ホームタウン「横浜・横須賀・大和」の代表としてサッカーの普及・選手の育成活動を通じ、青少年を含むあらゆる層の方々の健全で豊かな生活を応援し、地域に貢献できるクラブになることを目指します。
- 私達は、サッカーを通じ、**スタジアムに集う人々に「楽しさ」を感じてもらえるエンターテインメントを供給する**とともに、魅力あふれる攻撃的なサッカーを追求し、**「喜び」を共有できるクラブ**を目指します。
- 私達は、横浜F・マリノスのサッカーを通じて、チームが最後まで諦めず戦い、チームを応援するすべての人達と**「夢」と「興奮」と「感動」をともにし**、「世界」を目標に常勝チームとなることを目指します。
- 私達は、クラブを支援していただくすべての方々を大切なパートナーとして、理念を共有し、ともに歩むことを目指します。



クラブ創設30周年を迎える2022年を契機に、再度整理をし、発表した。

MISSION
私たちの「使命・存在意義」

“喜怒哀楽”にあふれる
豊かな体験を提供し続ける。

VISION
私たちの「将来像」

人々や社会に“夢”と“活力”を
もたらす存在になる。

私たちの「行動・判断基準」

1

CHALLENGING

私たちは常に
今より良くなる
ことを目指して
挑戦し続けます

2

TEAM PLAY

私たちは大きな
目標に向けて常に
チームの力を合わせて
立ち向かいます

3

FAIR ACTION

私たちは常に
胸を張ってられる正
々堂々とした
ふるまいを心がけます

CULTURE

私たちの「クラブ文化」

1

勇敢

Brave

変化やリスクを
恐れない勇猛果敢
な集団であろう

2

向上心

Ambitious

成長を追い求め
向上心あふれる
集団であろう

3

リスペクト

Respect

周りの人への
思いやりと助け合い
の心を持とう

4

オープン
マインド

Open-minded

まずは相手
を受け入れること
からはじめよう

5

リーダー
シップ

Leadership

主体的に動き
周りを積極的に
引っ張っていこう



横浜F・マリノスのフィロソフィー

MISSION

私たちの「使命・存在意義」

“喜怒哀楽”にあふれる豊かな体験を提供し続ける。

VISION

私たちの「将来像」

人々や社会に“夢”と“活力”をもたらし存在になる。

VALUE

私たちの「行動・判断基準」

1 CHALLENGING

2 TEAM PLAY

3 FAIR ACTION

CULTURE

私たちの「クラブ文化」

1 勇敢

Brave

2 向上心

Ambitious

3 リスペクト

Respect

4 オープン
マインド

Open-minded

5 リーダー
シップ

Leadership

軸となる考え方



クラブフィロソフィー

On the pitch

アタッキングフットボール

×

Off the pitch

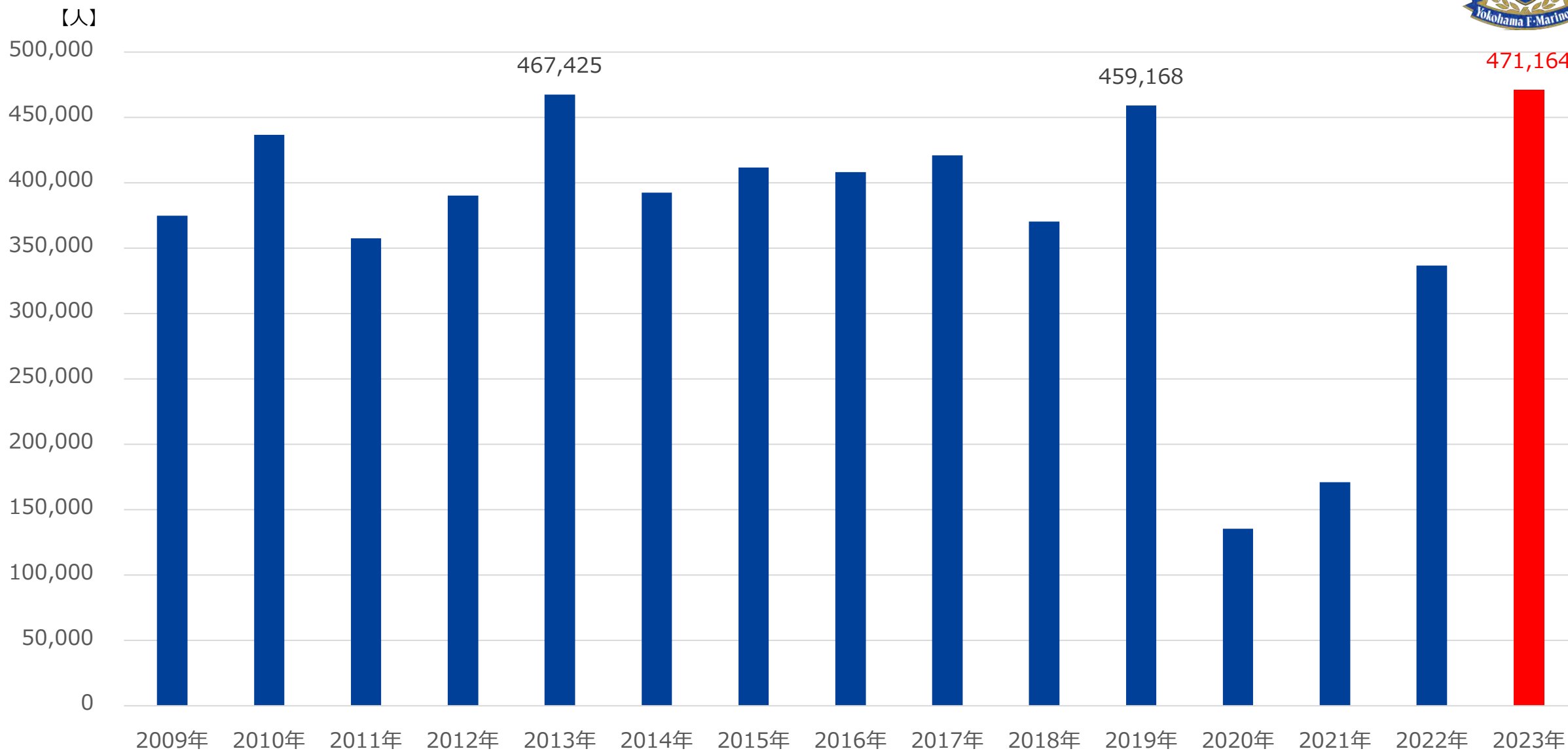
ファンエンゲージメント

クラブフィロソフィーを基に、
「フットボール」と「マーケティング」が同じ方向を目指すことが大事。

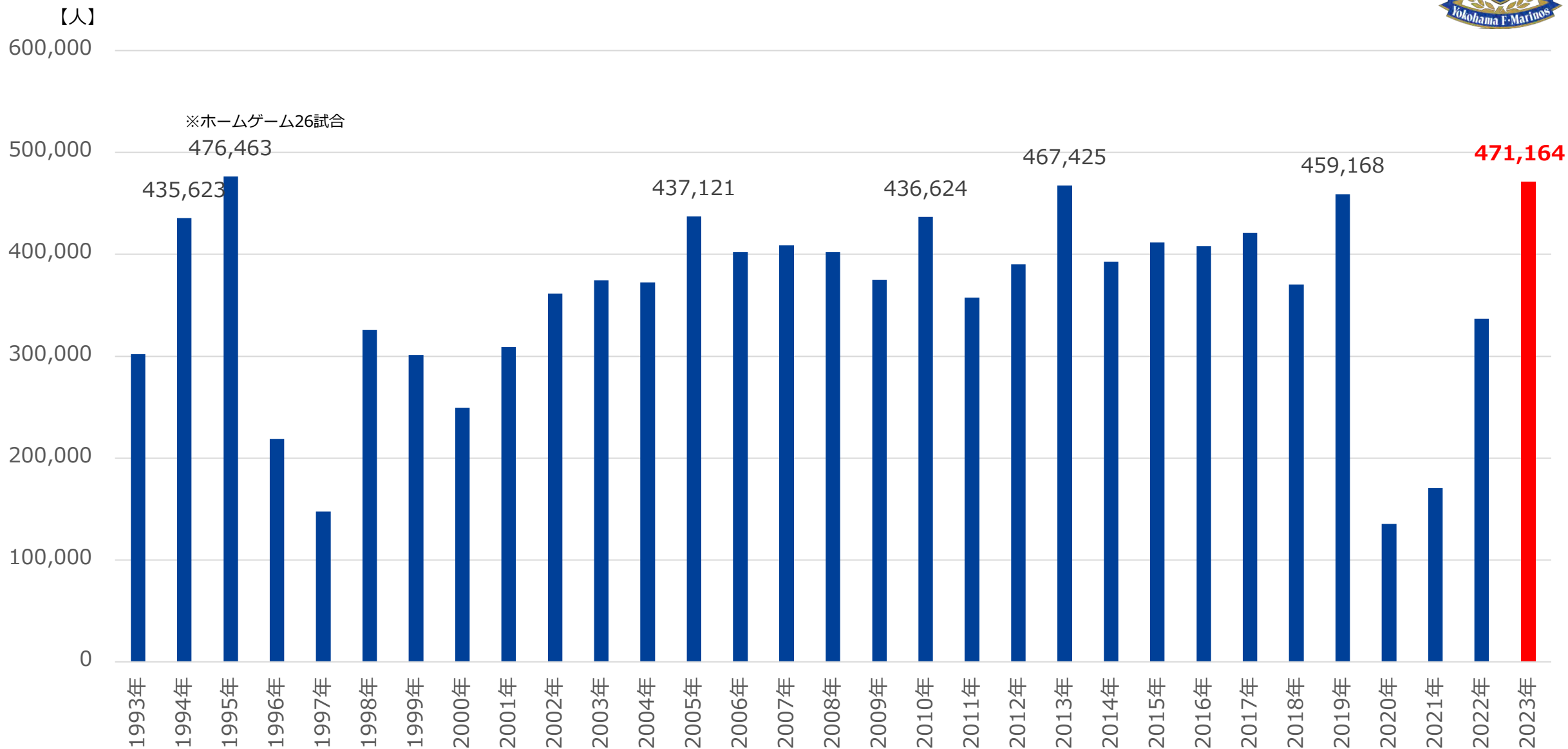
3. 23シーズンを終えて



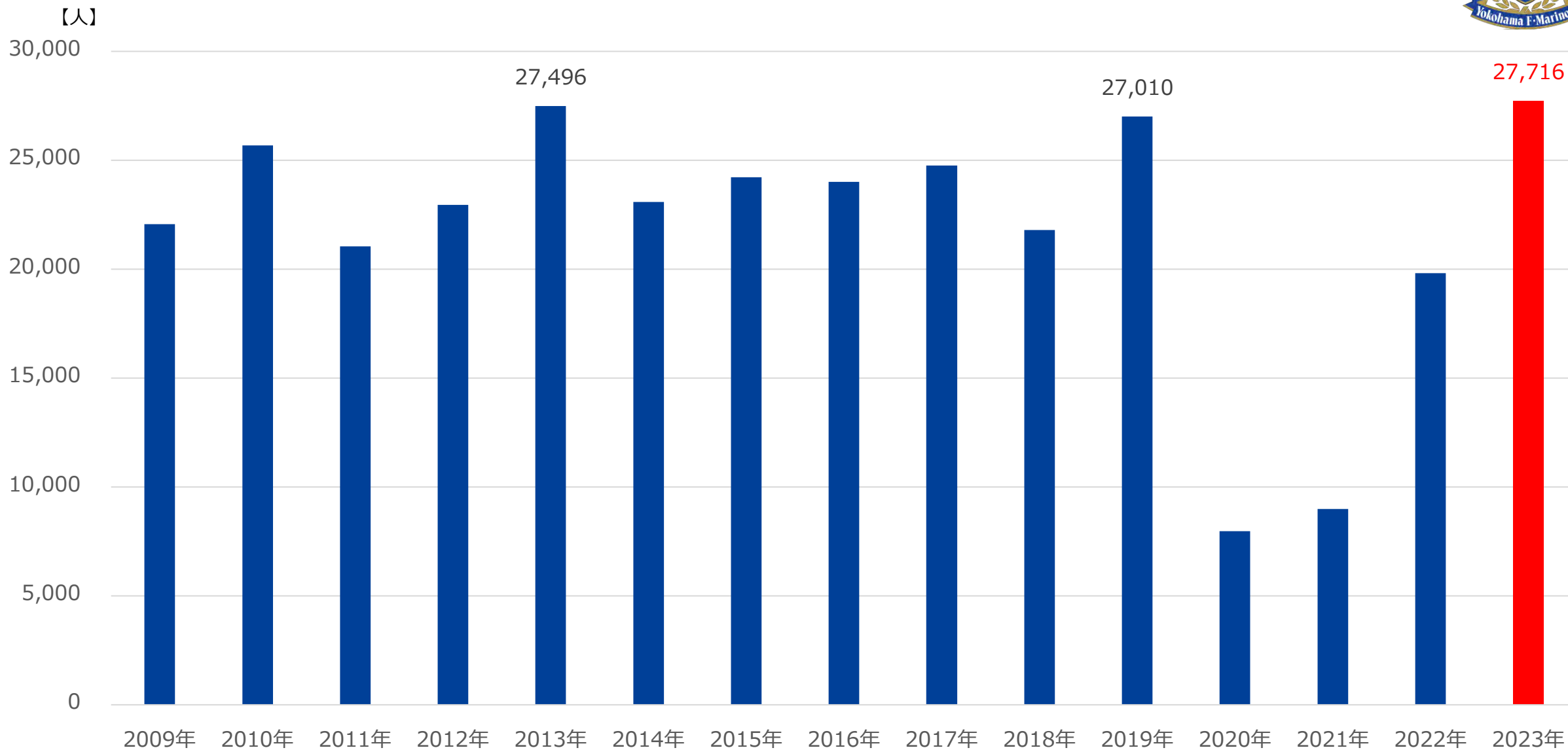
(参考) 過去のリーグ戦入場者数



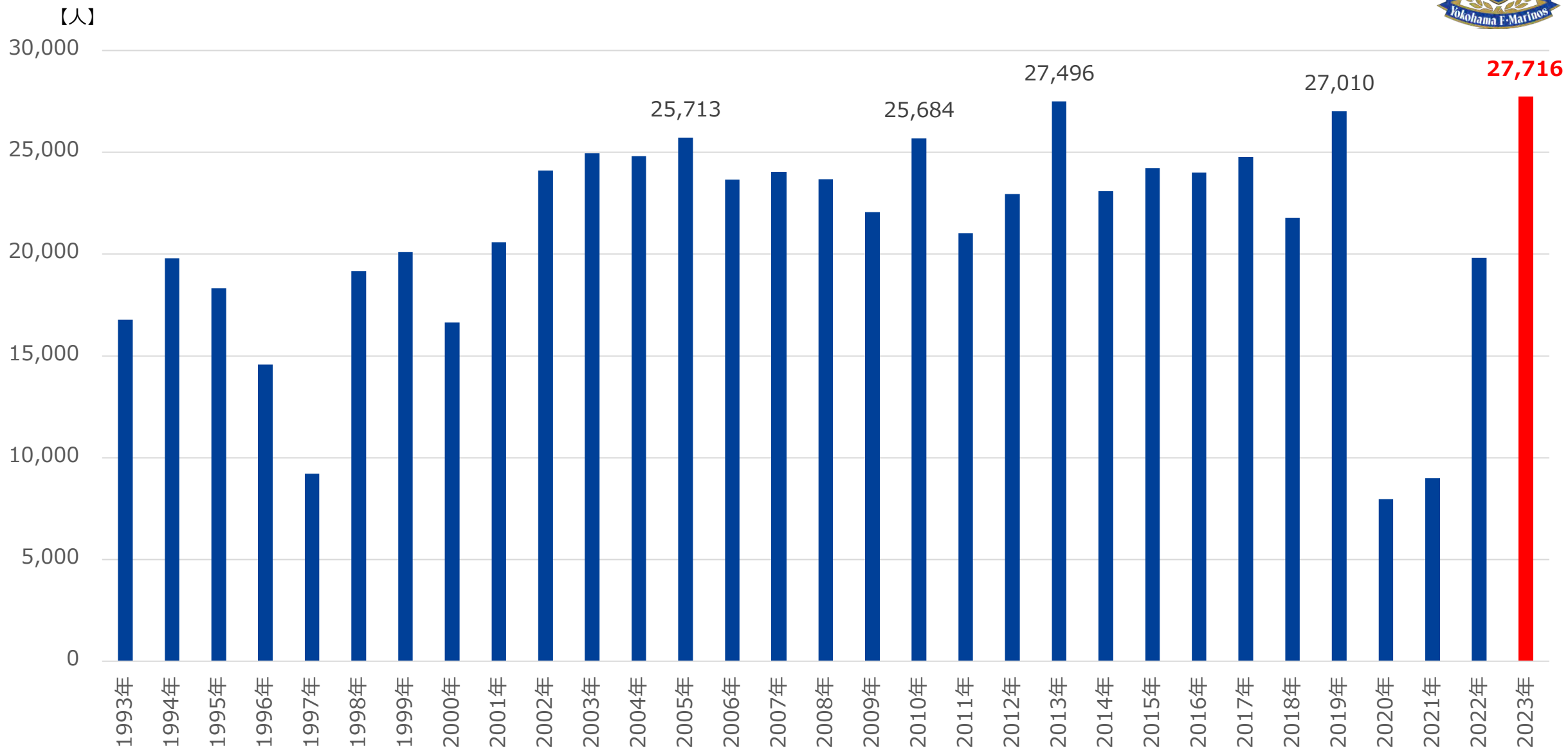
(参考) 過去のリーグ戦入場者数



(参考) 過去のリーグ戦1試合平均入場者数



(参考) 過去のリーグ戦1試合平均入場者数



4. 最後に



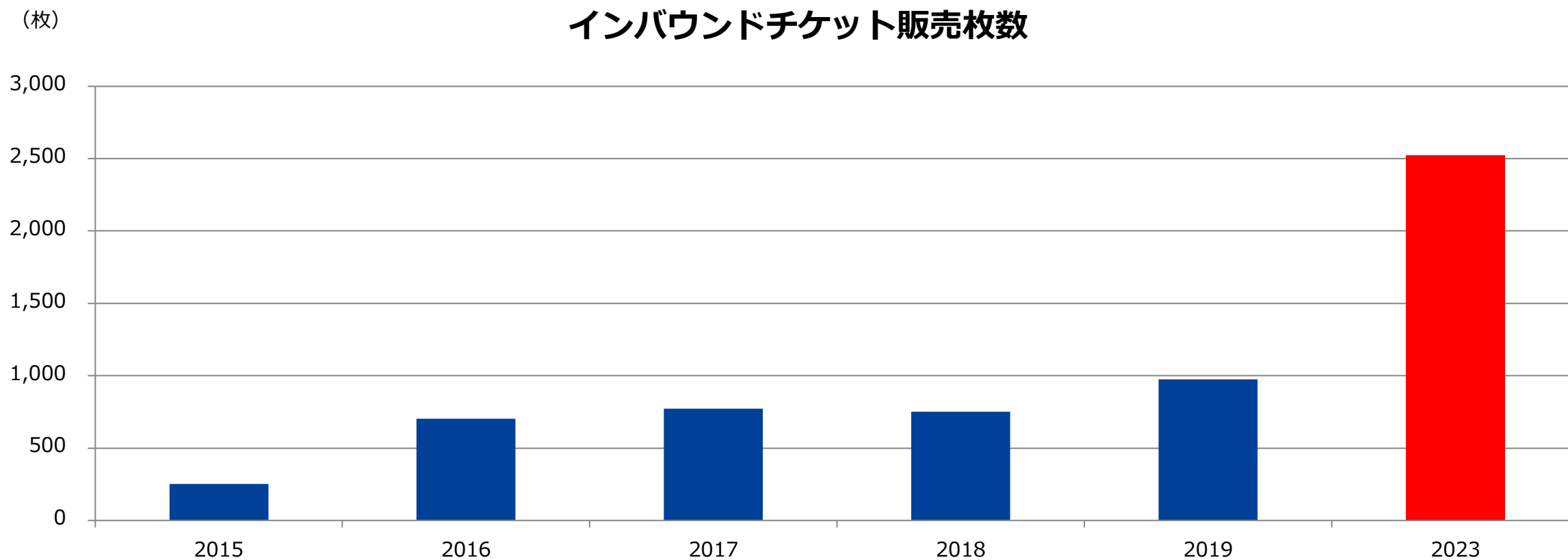
地域のアイコン＝グローバルコンテンツ



「地域のアイコンになる」ことは、結果的に「グローバルコンテンツ」になる近道。

「横浜と言えば、F・マリノス」という状況を作ることができれば、海外からの観光客の取り込みも可能となり、結果的にグローバルコンテンツに昇華できる。これこそ、「ホームタウン活動」の本質と言える。

外国人チケット購入者数推移



5. 質疑応答



THANK YOU

